

「(仮称) 新 地域商社やまぐち産直 EC サイト」への掲載をご検討いただいている事業者様へ

「新 地域商社やまぐち産直 EC サイト (仮称)」へ商品登録をすることで、自社 EC サイトを開設するよりも費用負担が少なく、スピーディーに販売経路を増やすことが可能です。またすでに自社 EC サイトを開設している事業者様でも併用して掲載することが可能です。

ぜひこの機会に掲載をご検討ください。

●事業者様の対応事項比較表

要素	内容	自社 EC サイトを新規開設する場合	地域商社 EC サイトに掲載する場合
サイト構築	業者選定や契約、ショップの設定 (システム独自開発はコスト割高。レンタルカートなどが主流)	自社にて業者選定や契約が必要。 デザインなどの打ち合わせも必要。 初期の契約料やシステムの導入など専任者が必要になる。	地域商社のサイトへの商品登録となるためサイト構築業者との独自の打ち合わせ不要。 安全率の高い常時 SSL を採用。
費用	上記システムの使用料 (独自開発の場合は発生しない場合もあるがメンテナンスが必要。)	月額の使用料、SSL などの保守料、決済手数料等が必要になる。 (事業者や決済手段により異なる)	地域商社が支払うため不要。 ※2年目以降は決済手数料として売上金額の3%がかかります。
決済	クレジットカードや電子マネー等の決済手数料	審査・契約に時間がかかる。サイト契約とは別途契約が必要。 それぞれの決済手段につき決済手数料が必要。	地域商社が契約するため独自の契約は不要。 (※2年目以降は決済手数料として売上金額の3%がかかります。)
商品登録	ショップへの商品登録や更新	自社で行うか、専門の事業者へ依頼して対応。 (新規時は事業者が請負う場合が多いが、更新や編集は自社で行う場合が多い)	商品情報を専用フォーマットに入力し送付、地域商社で商品登録。
商品画像	各商品ページに掲載する画像	自社にて保有の画像を使用。	事業者様にて保有の画像を使用。 地域商社でまとめて撮影を請負うことも可能(有償にて応相談)
集客	お客様からのアクセスを誘致	自社で実施、もしくは事業者へ有償依頼する。	地域商社にて集客対策やPR活動を実施。
顧客の囲い込み・マーケティング	1度購入したことのあるお客様を固定客へつなげる取組	自社で実施、もしくは事業者へ有償依頼し顧客分析やメルマガ配信等を実施する。	メルマガ配信、購入金額に合わせたポイント制の導入、クーポンの発行やキャンペーンの実施などのマーケティング活動を地域商社で実施。

●メリット・デメリット

	自社 EC サイトを新規開設する場合	地域商社 EC サイトに掲載する場合
メリット	<ul style="list-style-type: none"> ・自社の好みのサイトが運営できる。 ・価格設定が自由にできるため利益率は高い。 	<ul style="list-style-type: none"> ・業者との面倒な手続きや構築をせずに、商品登録のみで直ぐに始められる。 ・自社サイト運営に比べ固定費が安い。 ・EC 担当者の配置不要。 ・サイトへの集客やマーケティング、顧客管理が不要。 ・自社既存 EC サイトや独自サイトとの併用も可能。
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ・社内で EC 担当者が必要になる。 ・独自でショップ構築をする必要があり、申込からショップ開設まで時間がかかる。 ・システムの利用料など初期費用、月額費用がかかる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・利益率が自社に比べやや低くなる。

その他ご不明な点をご連絡ください。

地域商社やまぐち株式会社

TEL 083-223-4083